

Lâm Đồng, ngày 31 tháng 10 năm 2023

Số: /BC-TTXX

BÁO CÁO

Tình hình và kết quả thực hiện Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện công Văn số 2359/KHĐT-THQH ngày 18/10/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị báo cáo tình hình và kết quả thực hiện Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Ban hành Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2021-2022

Trung tâm đã ban hành Kế hoạch số 61/KH-TTXX ngày 24/6/2022 về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Qua đó gắn các mục tiêu, nhiệm vụ hoạt động của Trung tâm với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Trong đó, xác định nội dung cốt lõi khi tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư để nâng cao năng suất lao động, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế thông qua nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng mạnh mẽ các thành tựu kinh tế - xã hội.

1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Duy trì cập nhật thông tin hàng ngày trên website <https://dalat-info.gov.vn> và website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, kênh Zalo của Trung tâm. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác.

- Đa dạng hóa các kênh thông tin tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Lâm Đồng nhằm tăng độ tương tác, nâng cao tính chuyên nghiệp, tạo sức lan tỏa trong công tác quảng bá, giới thiệu thông tin, hình ảnh và sản phẩm du lịch, vận hành kênh Tik Tok và trang Fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”.

- Kết nối đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm trên Trang thông tin điện tử Tổng cục Du lịch Việt Nam (nay là Cục Du lịch quốc gia), (website <https://www.vietnamtourism.gov.vn>) nhằm mở rộng phạm vi truyền tải thông tin về đầu tư, thương mại và du lịch đến du khách trong và ngoài nước thông qua môi trường trực tuyến.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng dựa trên nền tảng “Danh bạ doanh nghiệp” (<http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn> năm 2023, đẩy mạnh số hóa dữ liệu du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giúp cho khách du lịch trong và ngoài nước dễ dàng hơn trong việc truy cập và tra cứu thông tin về các doanh nghiệp, đơn vị đang kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Xây dựng văn phòng số ảo bằng công nghệ VR 360 độ (<https://vr40s.com/viewer/ttxt>), cung cấp các thông tin liên quan về du lịch Đà Lạt được tích hợp bằng dạng chữ, hình ảnh, các mô hình 3D và không gian ảo.

- Hàng năm biên tập, in ấn, phát hành các kỳ đặc san Dalat Info với các chủ đề phù hợp cho từng tháng; cung cấp ấn phẩm miễn phí đến các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,... và tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khương; Trung tâm Hội nghị quốc tế; các Lãnh sự quán, Đại sứ quán, Tham tán Thương mại tại TP.HCM và thành phố Hà Nội.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến và quán triệt tinh thần và nội dung Quyết định 2289/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ

Đẩy mạnh tuyên truyền quán triệt Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Ban hành Chiến lược Quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030; Nghị quyết¹, kế hoạch chuyển đổi số của địa phương đến toàn thể viên chức, người lao động tại Trung tâm bằng nhiều hình thức khác nhau như: lồng ghép tuyên truyền, phổ biến tại các kỳ họp của Chi bộ, cơ quan; phổ biến trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm tại địa chỉ <https://dalat-info.gov.vn>, các ứng dụng như: viber, zalo, Tik Tok, Facebook...

II. ĐÁNH GIÁ

1. Kết quả đạt được

- Công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương mại của địa phương được thực hiện thông qua các kênh: website <https://dalat-info.gov.vn>, fanpage, TikTok, youtube².

- Hoàn thiện phần mềm cơ sở dữ liệu du lịch tỉnh Lâm Đồng; ứng dụng phần mềm tra cứu thông tin cho du khách trong và ngoài nước tại nhà ga Cáp treo Đà Lạt; phối hợp đăng thông tin, hình ảnh của Đà Lạt trên Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air. Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

¹ Nghị Quyết số 12-NQ/TU ngày 25/5/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 5731/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 908/KH-UBND ngày 05/2/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, phát triển chính quyền số đảm bảo an toàn thông tin mạng giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2772/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng ban hành kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/11/2021 phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030.

² Thiết lập, cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh để đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; triển khai Kế hoạch “Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng” dựa trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay Clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch Lâm Đồng để đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; kế hoạch hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) giai đoạn 2023-2030; thực hiện Clip giới thiệu du lịch Lâm Đồng phiên bản Anh - Nhật - Hàn phụ đề tiếng Việt theo thông tin hình ảnh Clip “Tiềm năng, an toàn và khác biệt”.

- Các công văn được thực hiện chữ ký số (trừ công văn mật).
- Xây dựng video quảng bá thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" năm 2022; clip quảng bá du lịch Lâm Đồng bằng các thú tiếng Việt - Anh - Nhật - Hàn; clip "Lâm Đồng - Tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư". Tất cả các clip đều được đăng tải trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang fanpage, tiktok do Trung tâm vận hành, quản lý và chia sẻ trên website của các Trung tâm xúc tiến các tỉnh, thành phố trong nước.
- Thực hiện bản đồ điện tử du lịch tỉnh Lâm Đồng bằng công nghệ VR360⁰ giúp du khách trong nước và quốc tế tìm hiểu về thông tin du lịch tỉnh Lâm Đồng dễ dàng và trực quan hơn, trải nghiệm tham quan không gian ảo gần với không gian thật.

2. Tồn tại, hạn chế

- Nguồn tài chính đầu tư cho hoạt động công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong các lĩnh vực hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch còn hạn chế và chủ yếu phụ thuộc vào nguồn ngân sách địa phương, phần nào đã ảnh hưởng đến chất lượng và hiệu quả của hoạt động thông tin, tuyên truyền quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của Trung tâm.
- Đội ngũ viên chức được phân công thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số trong từng lĩnh vực còn thiếu, yếu về công nghệ thông tin, còn lúng túng khi triển khai các hoạt động chuyển đổi số; nhiệm vụ chuyển đổi số triển khai chậm so với tình hình thực tế.

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG ĐẾN NĂM 2030

1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt, tuyên truyền quan điểm, mục tiêu và nhiệm vụ cụ thể của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030 đến toàn thể viên chức, người lao động tại Trung tâm.
- Xây dựng ấn phẩm, tập gấp bằng hình thức số hóa, điện tử, video clip quảng bá tiềm năng thế mạnh đầu tư, thương mại, du lịch Lâm Đồng.
- Thực hiện thu thập thông tin liên quan đến các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh, các chương trình xúc tiến thương mại, do các đơn vị trong và ngoài nước tổ chức và đăng tải trên các website, các trang thông tin điện tử, cũng như gửi trực tiếp đến các doanh nghiệp hợp tác xã phục vụ tuyên truyền, quảng bá và hỗ trợ doanh nghiệp.

2. Chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư

- Xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ công tác chuyển đổi số trong Trung tâm.
- Tạo điều kiện để viên chức, người lao động tại Trung tâm tham gia các lớp tập huấn về an toàn thông tin, an ninh mạng, chuyển đổi số trong các cơ quan hành chính nhà nước đáp ứng yêu cầu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, xây dựng văn hóa số trong toàn thể viên chức người lao động tại Trung tâm.

- Tiếp tục xây dựng và thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp về nghiên cứu phát triển và tham gia ứng dụng cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng, nâng cao sức cạnh tranh, hội nhập quốc tế; đổi mới sản phẩm (nghiên cứu, phát triển nghiên cứu ứng dụng), đổi mới quy trình công nghệ (ứng dụng và đổi mới công nghệ), đổi mới tổ chức và quản lý (áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến và công cụ nâng cao năng suất chất lượng), đổi mới mô hình kinh doanh (hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo).

- Duy trì công tác thu thập tổng hợp thông tin trên các lĩnh vực du lịch, thương mại, đầu tư để cập nhật hàng ngày lên website <https://dalat-info.gov.vn>, <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, trang zalo và các trang, kênh do Trung tâm quản lý, vận hành.

- Phối hợp thực hiện và phát sóng quảng bá video clip du lịch, sản phẩm thương mại, các dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng trên kênh truyền hình VTV9, các kênh truyền hình nước ngoài tại Việt Nam, truyền hình Việt Nam phát sóng tại nước ngoài (VTV4) và kênh truyền hình online nước ngoài.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đến năm 2030, Trung tâm kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở KH&ĐT (báo cáo);
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, TTTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến